

Политика компании

Все наши действия отражаются на репутации наших брендов, и политика показывает, как правильно действовать.

Добросовестность, являющаяся важнейшей составляющей нашей корпоративной культуры, направляет нас в работе и укрепляет репутацию компании. Именно добросовестности в своем поведении мы во многом обязаны своему успеху.

Никто из нас не застрахован от ситуаций, в которых трудно принять правильное решение самостоятельно. Политика создана как раз для того, чтобы помогать в таких ситуациях. Она всегда подскажет вам путь, поддерживающий нашу репутацию и олицетворяющий наши ценности.

Как политика может вам помочь?

Политика помогает вам:

- Вести себя честно и этично.
- Олицетворять наши ценности и оберегать репутацию.
- Понимать ожидания компании.
- Принимать правильные решения каждый день.
- Соблюдать законы, нормативные требования и стандарты, применимые к деятельности компании.

Последствия нарушения политики

Нарушениями политики считаются: несоблюдение политики или применимых законов сотрудниками, умалчивание факта нарушения политики другим лицом и принуждение других лиц к несоблюдению политики. Подобные действия могут нанести ущерб финансовым результатам и репутации компании.

Компания серьезно относится к нарушениям политики. Нарушения могут повлечь меры дисциплинарного воздействия, соразмерные характеру и обстоятельствам нарушения, вплоть до отстранения от работы без каких-либо выплат, лишения прибавки к заработной плате или годовых бонусов или расторжения трудового договора. Если при этом нарушен закон, то возможно наложение штрафов и привлечение к уголовной ответственности.

Что вам нужно делать

Будучи сотрудником компании, каждый из нас имеет следующие обязанности:

- **Знать политику и воплощать ее в жизнь.** Ознакомьтесь с ней и соблюдайте.
- **Думать, перед тем как действовать.** Всегда и везде руководствуйтесь здравым смыслом, принципами честности и этики. Если вас просят предпринять какие-либо действия в нарушение политики, не совершайте их. Сообщите о возможном нарушении как можно скорее с помощью любых доступных вам ресурсов.
- **Соблюдать закон.** Изучите законы, применимые к вашей работе и области деятельности компании. Сомневаетесь по поводу применения какого-либо закона или иного нормативного требования? Обратитесь к своему руководителю.
- **Обращаться за помощью.** В неоднозначной ситуации обратитесь за консультацией, прежде чем предпринимать какие-либо действия.
- **Быть бдительным.** Обращайте внимание на подозрительные действия, которые противоречат политике компании или закону.
- **Сообщать о возможных нарушениях.** Не игнорируйте нарушения. Немедленно сообщайте о возможных нарушениях — тем самым вы предотвращаете ущерб для компании, который, в частности, может быть нанесен ее репутации.

Мы всегда проявляем ответственность

Мы заработали репутацию добросовестной компании и должны всячески оберегать ее. Все мы должны действовать в интересах компании. Другими словами, мы не ставим свои личные интересы выше ее целей. Всякий раз, когда мы принимаем решение в рамках своей работы, мы должны сохранять объективность и исходить из интересов компании.

Чтобы вы могли принимать объективные решения от лица компании, вы должны уметь распознавать и устранять потенциальные конфликты интересов. Конфликт возникает, когда ваши личные интересы влияют на вашу объективность в принятии решений на работе. Даже видимость конфликта недопустима, потому что также может нанести ущерб компании, в том числе репутационный.

Мы выстраиваем прозрачные отношения

Наши поставщики, клиенты, потребители и иные деловые партнеры очень доверяют репутации наших брендов, и мы не вправе подрывать это доверие. Для нас они партнеры в подлинном смысле слова. От них зависят развитие и успех компании.

Наши отношения с поставщиками, клиентами, потребителями и иными деловыми партнерами должны основываться на принципах справедливости, доброжелательности и продуктивности, а также взаимного доверия и уважения. Построение таких отношений – это процесс, в ходе которого необходимо постоянно придерживаться высоких стандартов бизнес-этики.

При любом взаимодействии с перечисленными третьими лицами мы должны действовать честно и придерживаться ценностей компании. Даже однократное непорядочное или нечестное действие может серьезно навредить отношениям. Поэтому вы должны понимать свою ответственность и всегда справедливо относиться к поставщикам, клиентам, потребителям и иным деловым партнерам.

Мы не допускаем взяточничества

Наш успех основывается на качестве нашей продукции, и никогда – на неэтичном или незаконном поведении. Мы не допускаем взяточничества и коррупции. И мы никогда не предлагаем и не принимаем каких-либо материальных благ в обмен на получение бизнеса, его поддержание или получение несправедливого преимущества или выгоды.